

FOTOINMUNOPROTECCIÓN ORAL



Hoy en día, nadie duda de la importancia de proteger nuestra piel en los meses de verano, sin embargo a la mayoría se nos olvida que esos cuidados siguen siendo igual de importantes en invierno. La aparición de arrugas, manchas y otros signos del envejecimiento se ve acelerada por la exposición de la piel a las radiaciones ultravioleta del sol, especialmente en invierno.

Durante el verano, la radiación ultravioleta B (UVB) es la predominante y la principal responsable de las quemaduras solares y del cáncer de piel. Sin embargo, en invierno, los UVB disminuyen en favor de los rayos ultravioleta A (UVA), causantes del envejecimiento de la piel. Las fibras elásticas de la piel se vuelven insolubles, disminuyen las de colágeno y esto induce a la aparición de arrugas y, en definitiva, al envejecimiento acelerado de la piel, por lo que se hace conveniente hacer uso de los fotoprotectores orales.

Heliocare cápsulas 60 se presenta como la gran novedad de IFC en cuanto a fotoimmunoprotección para el cuidado diario y preventivo de manchas y arrugas ya que, gracias a su tecnología Fernblock, primer ingrediente activo que ha demostrado actividad anti UVA por vía oral, frena los radicales libres generados por esta radiación, presentando interesantes propiedades fotoprotectoras y *antiaging*. El uso diario de Heliocare cápsulas 60 proporciona una piel más uniforme, bella y sin imperfecciones.

Sobre IFC

Industrial Farmacéutica Cantabria (IFC) es una compañía nacional especializada en dermatología. Gracias al trabajo realizado, IFC es hoy una compañía líder en este ámbito, que cuenta con el apoyo de prestigiosos dermatólogos, cirujanos plásticos, médicos estéticos y farmacéuticos.

IFC ha defendido siempre el rigor científico, lo que se refleja en su inversión en investigación y desarrollo (I+D) que, junto con su apuesta por la innovación, le ha permitido ser pionera en la aplicación de agentes de origen natural en el campo de la dermatología. Entre estos desarrollos destacan la línea Neostrata, pionera en la tecnología de alfa-hidroxiácidos (AHA), y dos líneas propias patentadas: una regeneradora, Endocare (SCA Biorepair Technology) y otra fotoimmunoprotectora, Heliocare(Fernblock).

IFC siempre ha fomentado la innovación al servicio de la salud y, con este fin, busca el desarrollo y comercialización de productos y tecnologías que contribuyan a la mejora de la calidad de vida. En la actualidad, son muchos los países que pueden disfrutar de sus productos. Todo ello gracias al proceso de expansión internacional que IFC ha iniciado hace ya cuatro años tomando como ejes estratégicos de crecimiento: la apertura de filiales extranjeras en Italia, Benelux, Alemania, Brasil y acuerdos con distribuidores en más de 40 países.

IFC ha ampliado su mercado creando una nueva unidad estratégica de negocio llamada PROCARe, dedicada a la comercialización de una de las tecnologías médico-estéticas más innovadoras del mercado: sistema de láser Palomar Medical Technologies Inc., y el sistema de imagen y diagnóstico digital médico de Canfield, ambas son compañías americanas líderes del sector a escala mundial.

IFC, a la vanguardia del mercado dermatológico, se configura como una compañía española con vocación internacional, con un fuerte espíritu innovador y emprendedor, que se esfuerza cada día por ofrecer

productos y tecnologías de calidad adaptados a las necesidades de la sociedad actual.